

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Köklü Değişim

Farkındalık

Toplumdaki insanların haberdar olması /bilgilendirilmesi: Bilgi yetersizliğinden dolayı insanlar yorum yapamıyor.

Zorunlu hale getirmek: Eğer insan istemezse beklenen işi yapmaz insanlar, işi başkasına yükler.

Fedakârlık

Sorunun tekrar olmaması veya yeni sorun çıkmaması için önlem alınması.

*Teşvik/kazanç

*Rekabet

Üretici tüketiciyi yönetir.

Rekabet

Kitlesele Güç

Teknoloji

Bireyin Gücü

Sorumluluk

Fikir

Sınıflar arası bağlantı

Şeffaflık (güven kazanmak için gerekli) örnek açık açık

Risk alma

Sıçrama

Yaş cinsiyet ekonomik durum eşitliği

Başka bir geçim tarzı verilmeli

1.Hükümet

2.Şirketler

3.Vakıf

4.Haklar

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Mahatma Ghandi grubu olarak Çevre, İnsan ve Toplum, ve Ekonomi başlıklarını ayrı ayrı işlememeyi tercih ettik çünkü sürdürülebilirlik için başlıkların bağlantılı bir şekilde işlenmesinin şart olduğunu düşünüyoruz. Teknolojiyle birlikte çağımızın getirdiği avantajlardan birinin bireyin gücü olduğunu ve bu gücün de toplumun geleceğini tüketicinin eline verebileceğini konuştuk. Fikirlerin ortaya atılması ve yayılmasında teknolojinin oynadığı rol, eşitsizliği ortadan kaldırarak sınıflar arasında bağlar kurulmasını sağlayacaktır. Yaş, cinsiyet ve ekonomik eşitsizlikler bu sayede ortadan kalkar. Şirketlerin bu fikirler doğrultusunda attığı cesur adımlar, yeni teknolojilere ön ayak olarak bu durumu sürdürülebilir hale getirir. Fikirlerin değeri artarak toplum arasında ayrıştırma olmadan herkesin fikrinin dinlenmesine ortam yaratır. Piyasa rekabeti şirketlerin şeffaflık ve hesap verebilirliklerini arttırmalarını sağlar, bu tarz firmaları topluma daha yararlı kararlar almaya yönlendirir. Bir ürünün üretimden tüketime giden yolculuğunda, sivil toplum kuruluşlarının, şirketlerin, ekonomik durumlarını açık bir biçimde paylaşması, üretim sürecinde çevreye ve topluma yararlı adımlar atılmasında daha da etkili olur. Kitlesele gücün çok arttığı bir dönemde kurumların ve hükümetlerin repütasyonu ekonomik durumlarının belirlenmesinde büyük rol oynamaktadır. Gelişmek için gereken ekonomik teşvik de bu sayede sağlanmış olur. Ekonomik kazancın bilinç ve fedakarlıktan önemli olduğu bir dönemde, üreticileri ne kadar bilinçlendirsek de, alternatif bir seçenek sunulmadığında ekonomik çıkar daima ağır basacaktır. Alternatif geçim kaynaklarının sunulması, çevreyle daha barışık yöntemlerin kullanılmasında ve toplumun yaşam kalitesinin artmasında büyük rol oynar.